

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
PRODUK JAMU HERBAL TEMUVIT DI MALANG RAYA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana



RINALDI RASYID HABIBIE

NIM: 201410350311112

**FAKULTAS PERTANIAN – PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2018**

PERSETUJUAN

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
PRODUK JAMU HERBAL TEMUVIT DI MALANG RAYA**

Oleh :
RINALDI RASYID HABIBIE

NIM: 201410350311112

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Adi Sutanto, M.M.
NIP. 196301101989021001

Tanggal : 1 Oktober 2018

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Aris Winaya, M.M, M.Si.
NIP. 196405141990031002

Tanggal : 10 Oktober 2018

Malang, 15 Oktober 2018
Menyetujui :

An. Dekan
Wakil Dekan I,

Ketua Jurusan,



Dr. Ir. Aris Winaya, MM, M.Si
NIP. 196405141990031002

Dr. Ir. Asmah Hidayati, MP
NIP. 11089030099

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
PRODUK JAMU HERBAL TEMUVIT DI MALANG RAYA**

Oleh :
RINALDI RASYID HABIBIE

NIM: 201410350311112

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.2.b/036/FPP-UMM/1/2018 dan rekomendasi Komisi Skripsi Fakultas
Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 15 Oktober 2018 dan keputusan ujian
sidang yang dilaksanakan pada tanggal: 17 Oktober 2018

Dewan Penguji:

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Adi Sutanto, M.M.
NIP.196301101989021001

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Aris Winaya, M.M, M.Si.
NIP.196405141990031002

Penguji Utama



Dr. Ir. Sutawi, MP.
NIP. 196504221990031001

Penguji Pendamping



Septi Nur Wulan Mulatmi, S.Pt., M.Sc
NIDN : 0701109004

Malang, 25 Januari 2019

Mengesahkan :



Dekan,

Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM
NIP. 19640526 199003 1 003

Ketua Jurusan,



Dr. Ir. Asmah Hidayati, MP
NIP. 11089030099

KATA PENGANTAR

Rasa syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah dan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Jamu Herbal Temuvit di Malang Raya”.

Tujuan penulisan Skripsi ini adalah dalam rangka menyelesaikan rangkaian Tugas Akhir guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.

Sehubungan dengan semua itu, maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM selaku Dekan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Ir Adi Sutanto, M.M. selaku pembimbing utama
3. Bapak Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si. selaku pembimbing pendamping.
4. Ibu Dr. Ir. Asmah Hidayati, MS, selaku Ketua Jurusan Peternakan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak.Dr.Ir. Sutawi,MP dan Ibu Septi Nur Wulan Mulatmi, S.Pt.,M.Sc. sebagai Dosen penguji yang telah memberikan saran dan ilmunya.
6. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa, motivasi dan materil selama penyusunan proposal skripsi dan berlangsungnya studi selama ini.
7. Rekan-rekan angkatan tahun 2014 yang telah memberikan banyak dukungan, waktu dan pikiran selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman – teman seperjuangan selama penelitian yang telah berbagi suka dan duka serta sudah mau mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.

Demikianlah, mudah- mudahan semua ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis untuk jalan meretas kehidupan dan masa depan yang lebih baik dan penuh harapan atas ridho Allah SWT. Amin. Selanjutnya selama menempuh pendidikan di Fakultas Pertanian Peternakan UMM, apabila ada kekurangan dan

kesalahan, penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar- besarnya. Atas perhatiannya disampaikan terimakasih.

Malang, 9 September 2018

Penulis,

Rinaldi Rasyid Habibie



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Jamu.....	5
2.1.1 Jamu untuk Ternak.....	6
2.2 Preferensi Konsumen	9
2.3 Dimensi Preferensi Konsumen	10
2.4 Minat beli konsumen	13
BAB III. METODELOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Waktu dan Tempat	14
3.2 Materi dan Alat.....	14
3.2.1 Materi.....	14
3.2.2Alat.....	14
3.3 Batasan Variabel.....	14
3.4 Metode Penelitian.....	15
3.5. Sumber Data	16
3.6 Uji Instrumen penelitian	17
3.6.1 Uji Model (Uji Asumsi Klasik)	18
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	19
3.6.3 Analisis Deskriptif	20

3.6.4 Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja (<i>Importance Performance Analysis</i>).....	21
3.7 Teknik Pengambilan Data	23
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Kondisi Umum Daerah Penelitian.....	25
4.1.1 Profil Azka Jaya PS	26
4.1.2 Identitas Responden.....	30
4.2 Uji Kualitas Data	35
4.2.1 Uji Validitas	35
4.2.2 Uji Reliabilitas	38
4.3 Multikolinieritas	40
4.3.1 Uji Heterokedastisitas	40
4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
4.3.3 Uji F.....	45
4.3.4 Uji t	45
4.4 Uji Analisis <i>Importance Performance Anaylisis</i>	48
4.5 Pembahasan.....	50
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
Lampiran	62
Surat Pernyataan	85
Riwayat Hidup.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Kuisoner Penelitian	62
Daftar Pernyataan.....	63
Hasil Kuisoner	67
Uji Validitas	71
Uji Reabilitas	76
Uji Asumsi Klasik.....	76
Uji Regresi	78
Uji <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	80



DAFTAR TABEL

Tabel Data Individu Responden.....	65
Nilai Kinerja Untuk Uji IPA	81
Nilai Harapan Untuk Uji IPA	82
Tingkat Kesesuaian Antara Nilai Kinerja Dan Harapan	83



DAFTAR GAMBAR

Proses Pengambilan Data dan Wawancara	70
---	----



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Firdauset *al.*. 2011. "Managing Costumer Preference for the food service Industry"
International Journal of Innovations, Management, and Technology, Vol 2 No 6
- Agustina, L., M. Hatta & S. Purwanti. 2009. Penggunaan ramuan herbal labio-1 untuk meningkatkan produktifitas dan kualitas broiler. 1. Analisis zat bioaktif dan uji aktifitas antibakteri ramuan herbal labio-1 dalam menghambat bakteri gram positif dan gram negatif. Pengembangan Sistem Produksi dan Pemanfaatan Sumber Daya Lokal untuk Kemandirian Pangan Asal Ternak.. Prosiding Seminar Nasional Peternakan Berkelanjutan. Fakultas Peternakan Universitas Padjajaran. Jatinangor, 21-22 September 2009. Hal. 60-75.
- Agustina, L., M. Hatta & S. Purwanti. 2010. Penggunaan ramuan herbal labio-1 untuk meningkatkan produktifitas dan kualitas broiler. 2. Uji Aktifitas antibakteri ramuan herbal labio-1 terhadap masa kedaluarsa. Seminar Nasional Perspektif Agribisnis Peternakan di Indonesia. Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto, 10 April 2010. Hal. 143.
- Apritar, R. R. 2012. Optimalisasi Penggunaan Kombinasi dan Interval Pemeberian Ramuan Herbal Cair Terhadap Presentase Karkas dan Lemak Abdominal Broiler. SKRIPSI. Fakultas Pertanian UNHAS.
- BPS Kabupaten Malang. 2018, "Populasi Ternak Menurut Jenis di Kabupaten Malang", <https://malangkab.bps.go.id/statictable/2016/09/07/556/populasi-ternak-menurut-jenis-ternak-di-kabupaten-malang-2011---2016-ekor.html>. Diakses pada tanggal 31 Mei 2018.
- Chasanah. N. 2009. Fakultas Peternakan. Universitas Pengaruh Suplementasi Tepung Bawang Putih dan Tepung Temulawak Terhadap Komposisi Kimia dan Kadar Kolestrol Ayam Broiler. Skripsi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- David. W, 2001. Cara Mudah Produk Laris Di Pasaran. Erlangga. Surabaya
- Durianto, dkk. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Frank, Robert H. (2011). *Microeconomics and Behavior*. Eighth edition, Mc.Graw. Hill International Edition
- Hembing Wijayakusuma. 2000. *Ensiklopedia milenium : Tumbuhan Berkhasiat Obat Indonesia*, Jakarta : Gema Insani
- Joshi, Neha. 2012. "A Study on Costumer Preference and Satisfaction towards Restaurant in Degradun City" Global
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Ed-isi 13, Jilid 1. Jakarta: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, 2006. *Strategi Pemilihan Tempat Usaha* .Ghalia Indonesia. Bogor
- McCarthy, E. Jerome. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. PT .Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nugroho, Adi. 2006. *E-Commerce (Memahami Perdagangan Modern Di Dunia Maya)*. Bandung: Informatika Bandung.
- Rahayu, I.H.S. dan C. Budiman. 2008. Pemanfaatan tanaman tradisional sebagai feed additive dalam upaya menciptakan budidaya ayam lokal ramah lingkungan. Lokakarya Nasional Inovasi Teknologi Pengembangan ayam lokal. Departement Ilmu Produksi dan Teknologi Ternak. FAPET IPB. Hal: 126-131.

Riset Saintifikasi Jamu, 2015. Retrieved on 2th March 2015.
<http://www.litbang.depkes.go.id/risetjamu>.

Riyani, Utami E. 2017. “Malang Kota Seribu Gunung: Okezone Lifestyle”.
Okezone.com. Diakses tanggal 26 juli 2018.

Sejarah Jamu, 2012. Retrieved on 2th March
2015 http://jamuindonesia.com/shop/index.php?route=news/article&news_id=15

Sugiyono (2007). Statistik untuk Penelitian, Jakarta, Alfabeta

Thamrin. 2003. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tillman, A. D., H. Hartadi, S. Reksohadiprodjo, S. Prawirokusumo & S. Lehdosoekojo.
1991. Ilmu Makanan Ternak Dasar. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada Press.

Tjiptono, 2004. Faktor Penting Pemasaran .Erlangga .jakarta

Wade&Tavris. 2007. Analisis Gender dan Transformasi Sosial. Yogyakarta:
Pustaka Pelajar.

Waldroup P.W, E.O. Rondon, dan C.A. Fritts. 2003. Comparison of bio-mos and antibiotic
feeding programs in broiler diets containig copper sulfate. International Journal of
Poultry Science 2 (1) : 28-31, 2003. (Diakses pada tanggal 18 Oktober 2016).

Wijayanti, M. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar
Tradisonal Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas
Maret. Surakarta.

Yola, M dan Budianto, D. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan
Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance
Performance Analysis (IPA). Jurnal Optimasi Sistem Industri 12(2):301309

Zainuddin, D. 2006. Tanaman obat meningkatkan efisiensi pakan dan kesehatan ternak unggas. Proc. Lokakarya Nasional Inovasi Teknologi dalam Mendukung Usaha Ternak Unggas Berdayasaing. Agustus 2006. Undip. Semarang bekerjasama dengan Puslitbang Peternakan Bogor.

Zainuddin, D. 2007. Budidaya ternak ayam lokal. Penggunaan herbal dalam ransum dan air minum, dapat meningkatkan produktivitas dan kesehatan ternak. Disampaikan pada acara penyuluhan di Radio Pertanian Ciawi (RPC), tanggal 23 juli 2007.

Zainuddin, D., S. Iskandar, M. Januwati, N. Bernawie, E. Wiedosari dan S, Sembiring. 2008. Pengaruh pemberian jamu ternak terhadap produktivitas, kualitas karkas, titer ND & AI dan mortalitas ayam broiler. Balai Penelitian Ternak Bogor

Zeithaml, Valarie A., And Mary Jo Bitner. (1990). Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm, Second Edition. New York, NJ: Mc Graw-Hill Companies Inc.

